

الجمهورية اللبنانية  
وزارة الداخلية والبلديات  
هيئة الإشراف على الانتخابات

بيان رقم ٢

بشأن احتساب نفقات الدعاية و الإعلانات للمرشحين واللوائح الانتخابية

لاحظت هيئة الإشراف على الانتخابات خلال ولايتها السابقة، من خلال مراقبتها و اشرافها على الانتخابات النيابية العامة التي جرت في العام ٢٠١٨، لجوء بعض المرشحين واللوائح الانتخابية الى المباشرة ببدء حملاتهم الانتخابية ونشر الإعلانات والدعاية المتعلقة بنشاطاتهم الانتخابية قبل تقديم ترشيحهم بصورة رسمية بسبب تريثهم في تقديم هذه الطلبات حتى اللحظة الأخيرة وذلك في معرض التهرب من تقديم الكشوفات بالنفقات الناتجة عن هذه الإعلانات و الدعايات الى هيئة الإشراف على الانتخابات و احتسابها من ضمن السقف الانتخابي العائد لهم.

و قد ظهرت بوادر للإستمرار حالياً في هذه الممارسة على النحو المذكور من قبل البعض خلال الحملة الانتخابية ،

وبما أنه سبق للهيئة أن اعتبرت أنّ موعد بدء الحملة الانتخابية يجب أن يبدأ اعتباراً من تاريخ فتح باب الترشيح المحدد بصورة رسمية من قبل وزارة الداخلية و البلديات وينتهي لدى إقفال صناديق الإقتراع،

وأن هذا التاريخ يسري على جميع وسائل الإعلام كما على جميع المرشحين، لأنه لا يوجد فرق بين إنفاق المرشحين تحت أيّ عنوان يحصل سواء عبر التمويل أيّ الإنفاق الانتخابي أو عبر الإعلانات والدعايات الانتخابية ،

وفي سبيل تعزيز الدور الرقابي للهيئة وتعزيز ممارستها لمهامها في مراقبة النشاطات الانتخابية،

لذلك

تطلب الهيئة من كل وسيلة إعلامية أو إعلانية تقديم كشوفات بالإعلانات و الدعايات الانتخابية التي تمت اعتباراً من تاريخ فتح باب الترشيح أي ٢٠٢٢/١/١٠، والجهة المستفيدة منها، كما تطلب الأمر نفسه، من المرشحين الذين تمّ نشر او بثّ مثل هذه الإعلانات أو الدعايات لمصلحتهم ولو قبل تقديم طلبات الترشيح او قبل تأليف اللوائح الانتخابية و احتسابها من ضمن السقف الانتخابي العائد

ع. ف. م.



ع. ف. م.

لهم، وأن تدرج هذه النفقات من ضمن البيان الحسابي الشامل الذي يجب تقديمه من المرشحين و اللوائح الانتخابية بعد إعلان النتائج الرسمية للإنتخابات.

ع كبر

بيروت في ٢٥/١١/٢٠٢٢  
رئيس هيئة الاشراف على الانتخابات

ع نديم

القاضي نديم عبد الملك

